

AVVISO DI SELEZIONE
N. 2 FIGURE PROFESSIONALI

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DI N. 2 FIGURE PROFESSIONALI PER LA COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PROGETTI DEL FONDO DI PEREQUAZIONE 2017/2018, PRESSO UNIONCAMERE SICILIA.

La Unioncamere Sicilia, nell'ambito dei progetti del fondo di perequazione 2017/2018, da svolgersi presso la medesima Unioncamere Sicilia, ha delegato la CCIAA di Palermo ed Enna, a svolgere la seguente:

SELEZIONE

N. 2 Borsisti per la realizzazione dei seguenti progetti e programmi:

1. **ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO;**
2. **SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI**

I profili professionali richiesti sono elencati di seguito all'interno del capitolato tecnico. L'importo stabilito per la borsa di studio è di euro 5.000,00 lorde e onnicomprensive, per ciascun candidato selezionato per programma/progetto

CAPITOLATO TECNICO

Art. 1
Definizioni

Ente/Amministrazione responsabile della selezione: Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Palermo e Enna, con sede in Via E. Amari 11, 90139 Palermo

Ente/Amministrazione che stipulerà il contratto: Unioncamere Sicilia, Unione delle Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della Sicilia, con sede in Via E. Amari 11, 90139 Palermo

Data scadenza per la presentazione delle candidature: 18/11/2019 - ore 12.00

I curricula, accompagnati da Documento di Identità e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 445/2000, ed ogni altra documentazione ritenuta utile dai candidati, andranno presentati via PEC e/o con raccomandata AR o consegnati a mano, entro e non oltre il 18/11/2019, ore 12.00 (vale data di consegna) presso la Segreteria di Presidenza, Via Emerico Amari 11, 90139 o all'indirizzo PecMail segreteria.presidenza@pec.paen.camcom.it

Art. 2

Dettagli Progetti e programmi

Programma n. 1:

ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO

E' un progetto sul tema dell'Orientamento, domanda-offerta di lavoro, l'azione è indirizzata sulla certificazione delle competenze, sul raccordo scuola-lavoro, con particolare riferimento ai percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento, prevedendo anche iniziative in collaborazione con gli istituti scolastici per indirizzare le scelte formative e lavorative. Verranno poi sviluppati i servizi e gli strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni e per le politiche attive del lavoro, attraverso il nuovo portale per l'orientamento.

Programma n. 2:

SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

E' un progetto per quanto concerne il tema del Sostegno alle imprese potenzialmente esportatrici (Sostegno all'Export dell'Italia), l'obiettivo è quello di ampliare le azioni di accompagnamento all'estero delle PMI, in coerenza con gli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e sulla base degli esiti delle iniziative già svolte. Si intende investire così nel rafforzamento della rete di presidio attivo sui territori rappresentata dal sistema delle Camere di commercio, già oggi impegnata nell'attuazione di un vasto programma di intervento "porta a porta" rivolto alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici.

Art. 3

Oggetto della selezione

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DI N. 2 FIGURE PROFESSIONALI PER LA COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PROGETTI DEL FONDO DI PEREQUAZIONE 2017/2018, PRESSO UNIONCAMERE SICILIA.

Art. 4

Progetti

Programma n. 1:

ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO

E' un progetto sul tema dell'Orientamento, domanda-offerta di lavoro, l'azione è indirizzata sulla certificazione delle competenze, sul raccordo scuola-lavoro, con particolare riferimento ai percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento, prevedendo anche iniziative in collaborazione con gli istituti scolastici per indirizzare le scelte formative e lavorative. Verranno poi sviluppati i servizi e gli strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni e per le politiche attive del lavoro, attraverso il nuovo portale per l'orientamento.

Dettaglio Attività a livello locale realizzata dalla Camera di Commercio di Palermo ed Enna

Preparazione, pianificazione e governance complessiva indicate da Unioncamere Sicilia

Attività di analisi, networking, coordinamento e assistenza tecnica comuni e trasversali a tutte le azioni per la progettazione esecutiva, la programmazione, la promozione, l'accompagnamento, il monitoraggio, l'animazione e il supporto operativo alla realizzazione degli interventi

- mappatura soggetti del sistema scolastico e formativo territoriale coinvolti;
- attivazione di uno o più accordi di partnership collaborativa per la sperimentazione dei modelli di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, i sistemi e le modalità di individuazione, validazione e certificazione delle competenze, i nuovi servizi e strumenti di supporto al placement;
- realizzazione di uno o più incontri di sensibilizzazione, confronto e raccordo con i partner territoriali;
- prima mappatura delle imprese potenzialmente destinatarie delle attività di promozione e sensibilizzazione;
- progettazione esecutiva.

A) Progettazione e realizzazione di azioni per il raccordo scuola-lavoro

I. Sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento

- sviluppo e implementazione di nuovi percorsi - nelle diverse forme previste dalle normative in materia – negli istituti tecnici e professionali (inclusi IeFP) e nei licei, all'interno di specifici ambiti o filiere professionali (digitale, sostenibilità ambientale, cultura, innovazione sociale, internazionalizzazione, imprenditorialità) e in coerenza con gli specifici obiettivi formativi dell'indirizzo scolastico, a partire dai modelli già sperimentati anche con le precedenti annualità

del Fondo Perequativo. Tutti i progetti tipo, da predisporre e attuare da parte delle CCIAA, sulla base dell'apposita scheda standard fornita da Unioncamere, dovranno rispondere ai seguenti requisiti minimi:

- avere per oggetto percorsi formativi e orientativi che risultino coerenti e in linea con la normativa in materia e le ulteriori indicazioni operative del MIUR, che prevedano quindi "esperienze di apprendimento in situazioni o contesti lavorativi", cioè attività a carattere pratico basate sul coinvolgimento e la partecipazione attiva di almeno una impresa o struttura produttiva in genere (privata, pubblica, non profit), attraverso il contatto diretto tra la stessa e l'istituto scolastico a livello di co-progettazione e/o di tutoraggio e/o affiancamento/assistenza/guida e/o di "committenza", sulla base di una apposita convenzione o altro atto con funzioni analoghe o equivalenti;
 - definire ed indicare le specifiche partnership attuative con le singole istituzioni scolastiche e imprese (da coinvolgere anche nell'ambito dei network territoriali costituenti o in via di sviluppo);
 - prevedere l'organizzazione e gestione, a cura della CCIAA, di un Modulo comune di base di «Orientamento al lavoro e Cultura d'Impresa», sul modello di «CameraORIENTA» (v. punto 2), anche con funzioni di preparazione orientativa e formativa degli studenti propedeutica per l'inserimento in attività di apprendimento "on the job" e/o a carattere esperienziale;
 - prevedere azioni camerali di collaborazione e supporto alla sperimentazione di metodi e strumenti per la individuazione, valutazione e certificazione delle competenze non formali e informali acquisite (anche in eventuale collegamento con punto 3 dell'Azione B).
- L'intera attività di progettazione verrà condivisa sulla piattaforma di networking del sistema camerale, per favorirne la replicabilità nei diversi territori, nonché ulteriori possibili forme di cooperazione e valorizzazione;
 - realizzazione delle attività di formazione per docenti e tutor (preferibilmente accreditata dal MIUR), già progettata a livello centrale e condivisa con i territori;
 - costruzione di reti e di comunità di pratiche a livello territoriale in tema di didattica per le competenze trasversali e per l'orientamento, finalizzate anche ad alimentare lo studio e l'analisi delle competenze attese ad esito dei diversi percorsi e alla definizione di sistemi di individuazione, verifica e certificazione delle medesime a partire dai casi emblematici realizzati (in eventuale collegamento con punto 3 dell'Azione B);

- valutazione, analisi e reporting finale sulle azioni progettuali realizzate (monitoraggio generale. raccolta di informazioni e analisi valutativa complessiva dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento sviluppati e implementati a livello territoriale con i progetti tipo camerali; condivisione dei risultati con il territorio attraverso attività di comunicazione e, in particolare, incontri mirati a livello locale o di settore, presentazioni pubbliche, pubblicazione su siti camerali e di Unioncamere o di partner).

Attività dei borsisti:

Il collaboratore da selezionarsi dovrà svolgere le seguenti funzioni ed attività come richieste dall'Unioncamere Sicilia:

Implementazione attività di progetto; organizzazione e realizzazione di eventi/seminari promozionali sul territorio; formazione e orientamento nelle scuole; realizzazione data base; incontri alunni e aziende; formazione; archiviazione documentazione prodotta.

Programma n. 2:

SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

E' un progetto per quanto concerne il tema del Sostegno alle imprese potenzialmente esportatrici (Sostegno all'Export dell'Italia), l'obiettivo è quello di ampliare le azioni di accompagnamento all'estero delle PMI, in coerenza con gli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e sulla base degli esiti delle iniziative già svolte. Si intende investire così nel rafforzamento della rete di presidio attivo sui territori rappresentata dal sistema delle Camere di commercio, già oggi impegnata nell'attuazione di un vasto programma di intervento "porta a porta" rivolto alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici.

Dettaglio Attività a livello locale realizzata dalla Camera di Commercio di Palermo ed Enna

Preparazione, pianificazione e governance complessiva indicate da Unioncamere Sicilia

1. Scouting territoriale

Individuazione e profilazione, attraverso una vera e propria azione di scouting, delle nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto SEI, in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri. Anche in questo caso si proporranno strumenti e specifici percorsi di internazionalizzazione. Sulla base dell'esperienza della prima annualità, tale attività verrà portata avanti dalle singole Camere di commercio con gli strumenti a loro disposizione (Registro imprese, CRM e altre banche dati) ed incrociando i dati attualmente disponibili delle imprese attive sui mercati esteri.

2. Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato

Le Camere proporranno azioni mirate volte alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili delle proprie imprese target. Tra queste:

- a. confronto operativo con le imprese (attraverso attività "porta a porta" o per gruppi ristretti) per una prima valutazione dei vincoli, dei fabbisogni, degli orientamenti e delle potenzialità di proiezione all'estero;
- b. analisi dell'interscambio relativo ai principali target delle imprese individuate, per tipologia di prodotto (attraverso la strumentazione messa a disposizione da Unioncamere) e con evidenziazione dei potenziali Paesi di interesse;
- c. scambio di best practice - anche di altri territori - che abbiano già sviluppato competenze ed esperienze specifiche (con riferimento ad un settore merceologico o a un paese di destinazione).

3. Iniziative di assessment e orientamento alle imprese

Sulla base delle competenze e delle strumentazioni fornite nella prima edizione del progetto SEI, gli Export Promoter camerali svilupperanno attività di orientamento/sensibilizzazione delle imprese, valutazione dell'interesse e delle effettive capacità/potenzialità di presenza all'estero (assessment), così da impostare programmi di intervento specifici tenuto conto anche delle strategie di promozione internazionale e assistenza alle aziende già definite da parte delle CCIAA. Ulteriori attività potranno essere previste a sostegno delle imprese intenzionate ad ampliare gli sbocchi di mercato, con attenzione alle funzioni dei diversi attori del sistema pubblico per la promozione all'estero (ICE, SIMEST, SACE) oltre che CCIE.

4. Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero

Predisposizione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno tragguradato con successo le operazioni di *company check-up* e corretta predisposizione del *company profile* (azioni "su misura" per le aziende).

Per tutte le imprese coinvolte (e, in particolare, per quelle già oggetto di assessment e orientamento in occasione della prima edizione del Progetto SEI), è prevista la predisposizione di piani di "export kick-off" contenenti:

- un'analisi per la selezione dei mercati con maggiore potenziale per il prodotto di riferimento;
- un'analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti;
- un'analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento;
- una prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento;
- l'elaborazione di una strategia;
- o un piano d'azione.

La CCIAA individuerà, inoltre, nuovi servizi e/o valorizzando ed ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale e nazionale (anche con riferimento a un servizio di mentoring, per valorizzare e ampliare il network di professionisti italiani all'estero da mettere a disposizione - a titolo completamente gratuito - delle imprese grazie alle CCIE), tenuto conto delle modalità organizzative di collaborazione con i diversi attori del sistema pubblico per la promozione all'estero (ICE, SIMEST, SACE), oltre che CCIE.

5. Promozione e comunicazione

Attività di comunicazione sugli obiettivi attesi a livello territoriale rivolte alla realtà imprenditoriale e al mondo economico ed istituzionale locale. Si intende, inoltre, sostenere la realizzazione di seminari a livello territoriale al fine di promuovere l'integrazione fra i servizi offerti dal sistema camerale e le attività del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali italiani con l'estero. A conclusione del progetto, potrà essere inoltre previsto un evento di presentazione dei risultati.

Obiettivi minimi di risultato per ciascuna CCIAA:

- a. Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI già coinvolte in precedenza, predisponendo piani di "export kick-off" personalizzati e curandone l'attuazione (si stima di raggiungere con questo servizio un numero complessivo di 1.000 PMI);
- b. Ampliare la platea dei beneficiari del Progetto di almeno un ulteriore 5% di imprese potenziali e occasionali esportatrici, individuando settori o aree di specializzazione non comprese nella precedente edizione e offrendo alle PMI servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export (si stima di incrementare la platea di imprese raggiunte di almeno 2.000 PMI);
- c. Individuare e coinvolgere almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE.

Attività dei borsisti:

Il collaboratore da selezionarsi dovrà svolgere le seguenti funzioni ed attività come richieste dall'Unioncamere Sicilia:

Implementazione attività di progetto; organizzazione e realizzazione di eventi/seminari promozionali sul territorio; censimento imprese esportatrici; realizzazione data base; ricerca eventi fieristici; formazione; archiviazione documentazione prodotta.

Il gruppo di lavoro è coordinato da un Capo Progetto che coordinerà la realizzazione di tutte le attività previste presso Unioncamere Sicilia, Unione delle Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della Sicilia, con sede in Via E. Amari 11, 90139 Palermo

Art. 6

Consegna dei risultati e proroghe

Le attività dovranno concludersi entro il 30/09/2020 garantendo la propedeutica realizzazione delle attività di *Progetto*. Eventuali proroghe potranno essere previste per una durata massima di n. 2 mesi.

Art. 7

Direttore dell'esecuzione del contratto

Unioncamere Sicilia, Unione delle Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della Sicilia, con sede in Via E. Amari 11, 90139 Palermo

Art. 8

Avvio dell'esecuzione del contratto

La figura selezionata è tenuta a seguire le istruzioni e le direttive fornite dalla stazione appaltante, ovvero, Unioncamere Sicilia, per l'avvio dell'esecuzione del contratto. Qualora l'esecutore non adempia, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla risoluzione del contratto.

Art. 9

Responsabilità e segretezza dei dati

La figura selezionata è l'unica responsabile della perfetta esecuzione delle attività di propria competenza, nonché della riservatezza delle materie trattate.

La figura selezionata è sottoposta all'obbligo del segreto statistico, ed alla tutela della riservatezza dei dati personali in base alla normativa vigente. Pertanto, essi devono assumere esplicitamente l'impegno al rispetto del segreto statistico e dichiararsi consapevoli delle sanzioni amministrative e penali nelle quali incorrerebbero in caso di violazione del segreto stesso.

Art. 10

Trattamento economico

L'importo stabilito per la prestazione professionale è di euro 5.000,00 lorde e omnicomprehensive, per ciascun programma/progetto da realizzare e delle attività precedentemente elencate (Art. 3, 4 e 5).

PROGRAMMA N. 1:

ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO

– (Figura Professionale euro 5.000,00 lorde e omnicomprehensive);

PROGRAMMA N. 2:

SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

– (Figura Professionale euro 5.000,00 lorde e omnicomprehensive);

Art. 11

SELEZIONE

BORSISTA PROGETTO 1: ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO

Il Profilo professionale richiesto, sulla base delle indicazioni dell'Unioncamere Sicilia sarà valutato sulla base del Curriculum CV formato Europeo;

I requisiti preferenziali saranno:

1. Diploma istituto superiore o diploma di Laurea;
2. Esperienza in ricerca scientifica con partecipazione a gruppi a carattere nazionale/internazionale;
3. Capacità di analisi ambito organizzativo sociologico;
4. Ogni altro requisito comprovante esperienze precedenti nell'ambito del progetto o similari;

BORSISTA PROGETTO 2: SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

Il Profilo professionale richiesto, sulla base delle indicazioni dell'Unioncamere Sicilia sarà valutato sulla base del Curriculum CV formato Europeo;

I requisiti preferenziali saranno:

1. Diploma istituto superiore o diploma di Laurea e/o Master;
2. Capacità di analisi ambito organizzativo ed in rapporti internazionali, esperienza in settori con rapporti in ambito internazionale;
3. Comprovata conoscenza di almeno una seconda e/o terza lingua;
4. Ogni altro requisito comprovante esperienze precedenti nell'ambito del progetto o similari;

Art. 12

COMMISSIONE

La selezione dei curricula sarà effettuata insindacabilmente a cura della Commissione Esaminatrice che verrà istituita presso Unioncamere Sicilia con separato provvedimento;

Art. 13

Durata della prestazione

Le attività dovranno essere avviate a partire dalla stipula del contratto e concludersi entro e non oltre il **30/09/2020**.

Art. 14

Modalità di pagamento

Le modalità di pagamento sono stabilite nel contratto tra il professionista ed Unioncamere Sicilia.

In ogni caso i pagamenti delle somme oggetto della prestazione, avverranno sempre a seguito del versamento delle stesse somme da parte di Unioncamere nazione *vs* Unioncamere Sicilia.

Art. 15

Risoluzione del contratto ed esecuzione in danno

Unioncamere Sicilia potrà rescindere il contratto in caso di grave inadempienza delle obbligazioni contrattuali,

La risoluzione del contratto avverrà di diritto ed in caso di rivelazione di contenuti e dati del progetto, fatto salvo il risarcimento per il maggior danno subito.

Art. 16

Luogo di esecuzione e Foro competente

Ai fini dell'esecuzione del contratto e per la notifica di eventuali atti giudiziari, la ditta aggiudicataria dovrà comunicare espressamente il proprio domicilio.

Le controversie che dovessero insorgere tra le parti, relativamente all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del contratto saranno devolute all'autorità giudiziaria con competenza esclusiva del Tribunale di Palermo.

Art. 17

Privacy

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 13 del d.lgs. n. 196/2003, nella procedura di gara saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, in conformità a quanto disposto dal d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i., compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni

dì legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

I curriculum, accompagnati da Documento di Identità e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art.445/2000, ed ogni altra documentazione ritenuta utile, andranno presentati via PEC e/o con raccomandata AR o consegnati a mano, entro e non oltre il **18/11/2019** ore 12.00 (vale data di consegna) presso la Segreteria di Presidenza, Via Emerico Amari 11, 90139 o all'indirizzo PecMail segreteria.presidenza@pec.paen.camcom.it

Il Presidente

Alessandro Albanese

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Albanese', written in a cursive style.